

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ
ОАО «МОСКОВСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД «ФИЛИТ»**

за 2009 год

1. Краткая характеристика организации и основных видов деятельности

Место нахождения: Россия 121087, г. Москва, ул. Баркляя, д.6.

Дата регистрации 12.04.1993 года регистрационный номер № 012.143 .

ОАО «Московский трубный завод «Филит» обособленных подразделений не имеет.

Единоличный исполнительный орган ОАО МТЗ «Филит» - генеральный директор.

Генеральный директор - Абальян Юрий Иванович с 05.05.2000 года.

Главный бухгалтер - Карпова Татьяна Васильевна с 01.01.2005 года.

Высший орган управления ОАО МТЗ «Филит»- общее собрание акционеров.

Основной вид деятельности - производство электросварных углеродистых и нержавеющей труб.

Среднесписочная численность работающих за 2009 г. составила 381 человек.

Бухгалтерская отчетность сформирована согласно действующим в Российской Федерации правилам бухгалтерского учета.

2. Особенности учетной политики организации.

Бухгалтерский учет осуществляется бухгалтерской службой как самостоятельным структурным подразделением под руководством руководителя и главного бухгалтера. Бухгалтерская отчетность сформирована исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности. Налоговый учет на предприятии ведется в соответствии с нормами Налогового Кодекса.

В отчетном периоде изменений в учетной политике предприятия не было.

3. Сведения о хозяйственной деятельности организации.

ОАО «Московский трубный завод «Филит» более 75 лет обеспечивает потребителей высококачественными электросварными и холоднодеформированными трубами из углеродистых и высоколегированных (в т.ч. нержавеющей) сталей и сплавов.

В 2009 году работа велась в условиях, которые учитывали следующие объективные факторы:

- дестабилизация экономической и финансовой ситуации в стране, ступор банковской системы кредитования и, как следствие, глобальный кризис неплатежеспособности предприятий реального сектора экономики в 1-й половине 2009 года при общем падении уровня промышленного производства до 11 %;
- резкий спад объемов производства и реализации продукции, вызванный падением спроса на металлопродукцию, неплатежеспособностью контрагентов и дефицитом оборотных средств для взаиморасчетов с поставщиками сырья и материалов, работ и услуг;

- высокие налоговые отчисления;
- «ужесточение» условий оплаты поставщиков углеродистой заготовки (рулонного металлопроката – штрипса) и переход на плановые платежи по взаиморасчетам;
- снижение цен на сырье – углеродистый металлопрокат в 1-м полугодии 2009 года (-25 %) и рост стоимости импортного нержавеющей металлопроката из-за высокого курса мировых валют к российскому рублю;
- существенный рост тарифов естественных монополий: на энергоносители, железнодорожный транспорт (начало года); и вспомогательные материалы;
- усиление конкуренции на московском рынке со стороны производителей (Северсталь, Борский, Рязанский трубные заводы, Агрисовгаз, ООО «Ариной») и торгующих металлопрокатом фирм в связи с ослаблением многих региональных рынков по углеродистым и нержавеющей трубам, а так же со стороны поставщиков по импортным нержавеющей трубам.

Политика руководства Общества была направлена на обеспечение жизнедеятельности предприятия и сохранение кадров, портфеля заказчиков. Осуществлялись режимы рационального использования производственных мощностей, запасов и площадей предприятия, оборотных средств, производственных, энергетических и трудовых ресурсов для снижения издержек производства и затрат на реализацию продукции. Проводилась работа с поставщиками металлопродукции и вспомогательных материалов по оптимизации поставок и снижению цен. Внедрены мероприятия повышения конкурентоспособности продукции на основе повышения ее качества, обновления технологии и производственного оборудования при активном участии служб завода в работе по защите российского рынка нержавеющей труб от импорта по демпинговым ценам.

Инвестиционная политика общества в этих условиях была направлена на:

- обновление части основного оборудования;
- капитальные ремонты и модернизацию находящегося в эксплуатации основного оборудования и заводских коммуникаций;
- разработку производственных технологий и освоение новых видов труб;
- материальное стимулирование работников за качество, оптимизацию производственных процессов, экономию конкретных видов материалов и металлов.

Общий объем производства труб за отчетный год составил **34,3** млн. метров, **20,848** тыс. тонн, в том числе выпущено труб из давальческого сырья в количестве 0,017 млн. метров и 0,009 тыс. тонн (0,04 % от общего объема).

По сравнению с предыдущим годом производство труб снизилось в метрах на 40 % и в тоннах - на 41 % (-14,526 тыс. тонн, в том числе по предприятиям АвтоПром на 10,124 тыс. тонн). (17 % потерь к объему производства 2008 года -1 квартал, 17 %- 2 квартал, 9 % -3 квартал, и 4 квартал с ростом в 2 %).

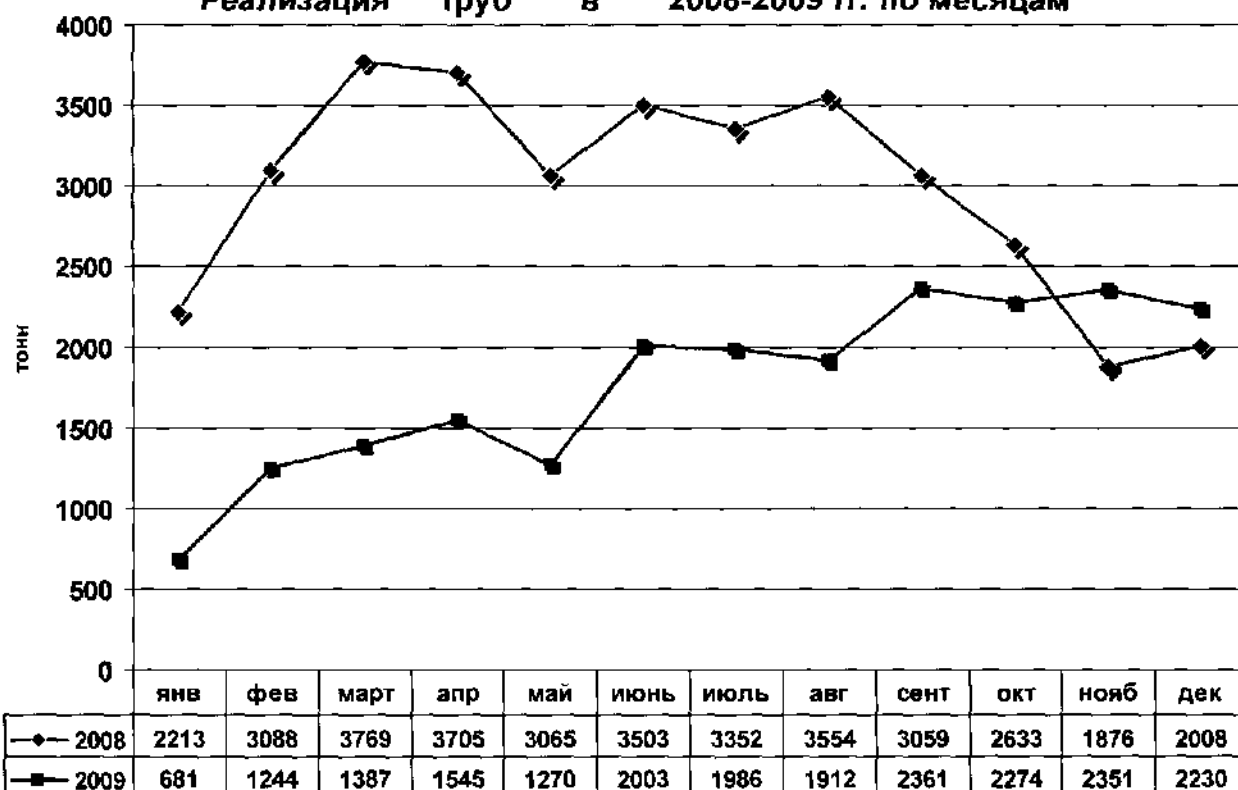
Соответственно общий объем реализации труб за 2009 год снизился в сравнении с 2008 годом на 41 % (-14,581 тыс. тонн) и составил **21,244** тыс. тонн. 33 % от общего объема

снижения реализованной продукции к 2008 году в тоннах – в 1 полугодии 2009 года (- 11,212 тыс. тонн).

Производство и отгрузка труб - ВСЕГО (тонн). 2008-2009 гг.

	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	Итого
Производство-2008	9060	10229	9586	6499	35374
Производство-2009	2969	4288	6533	7058	20848
2009 к 2008 +/- тонн	-6091	-5941	-3053	559	-14526
-/-/ в % поквартально	-67%	-58%	-32%	9%	
+/- % к V 2008 г	-17%	-17%	-9%	2%	-41%
Реализация-2008	9070	10274	9964	6517	35825
Реализация-2009	3312	4819	6259	6854	21244
2009 к 2008 +/- тонн	-5758	-5455	-3705	337	-14581
-/-/ в % поквартально	-63%	-53%	-37%	5%	
+/- % к V 2008 г	-16%	-15%	-11%	1%	-41%

Реализация труб в 2008-2009 гг. по месяцам



Потребителями продукция ОАО МТЗ «Филит» являются предприятия около 60 областей, краев РФ.

До 45 % продукции завода поставляется Москве и Московской области.

География структуры продаж по регионам РФ в 2009 г.



Основными отраслями потребления продукции завода являются: автомобилестроение, машиностроение, мебельная, перерабатывающая, электротехническая, химическая промышленность, строительная индустрия, пищевая, атомная промышленность и др.

Предприятия многих отраслей имеют с заводом прямые длительные производственно-хозяйственные связи, прежде всего благодаря высокому качеству поставляемой металлопродукции, широкому ассортименту труб и технологической обработки.

Крупнейшими заказчиками являются: АвтоВАЗ, ЗИЛ, Моссантехпром, Скопинский автоагрегатный завод (САЗ), автобусные заводы объединения ООО «УК «Группа ГАЗ» (Павловский автобусный завод, Ликинский автобусный завод, Курганский автобусный завод, Автозавод «Урал», ОАО «Тверской экскаватор») и др.

Структура продаж продукции завода по отраслям промышленности в 2009 году:

Углеродистые трубы:

1	Автопром	35 %
2	Стройиндустрия	12 %
3	Мебельная промышленность	16 %

4	Электротехническая промышленность	3 %
5	др. металлообработка	34 %

Нержавеющие трубы:

1	Автопром	25 %
2	Электротехническая промышленность	60 %
3	Сахарная промышленность	9 %
4	Атомная промышленность	3 %
5	др. металлообработка	3 %

3.1. Основные производственно-технологические мероприятия, направленные на повышение качества выпускаемой продукции, оптимизацию производственных процессов, экономию материальных и трудовых ресурсов, расширение сортамента продукции, освоение новых видов труб, проведенные в 2009 году:

1. Проанализированы и приведены в соответствие с требованиями ИСО/ТУ 16949 все технологические процессы, и подготовлена документация к предстоящему аудиту по автостандарту.

2. Разработаны чертежи валков и освоено производство нового размера труб Ø25 мм на ТЭСА 16-60 МАРЧЕГАЛЬЯ.

3. Разработан комплект чертежей для производства труб 12x12 на ТЭСА №3, освоено производство этого размера.

4. Разработаны технологические инструкции для производства и термической обработки труб из коррозионностойких марок сталей и сплавов на ТЭСА АДС 5-25 «Олимпия- 80» , освоено производство труб на ТЭСА «Олимпия-80» с дополнительным сортаментом.

5. Пересмотрены технологические инструкции для оптимизации процессов:

- заточки дисковых пил для резки труб;
- продувки электросварных труб;
- установки дистанционных втулок ТЭСА АДС ГУЦЦЕТТИ.

3.2. Приоритетными направлениями развития производства на 2010 год являются:

1. Совершенствование и укрепление отношений с предприятиями, которые имеют определенную экономическую и финансовую устойчивость, поддержку государственными программами: ОАО «АвтоВАЗ» с филиалами, ЗИЛ, автобусные заводы объединения «ООО УК»Группа ГАЗ», Скопинский Автоагрегатный завод, Соллерс, изготовители автокомпонентов, входящие в российский Атомпрома и АЭС «РосАтома» , предприятия энергомашиностроения и электротехнических отраслей, и др.

2. Модернизация оборудования и развитие новых технологических процессов, позволяющих расширить сортамент выпускаемых труб с целью более полного удовлетворения потребности Заказчиков и повышения качества трубной продукции.
3. Работа по расширению списка поставщиков металлопроката, повышение эффективности работы с ними по ценообразованию, увеличению поставок нержавеющей импортного металлопроката по прямым договорам с зарубежными производителями.
4. Внедрение управленческого учета на базе 1С: Предприятие 8.1 для повышения эффективности управления материальными и финансовыми ресурсами предприятия.
5. Работа по повышению эффективности загрузки производства с целью минимизации запасов металлопроката и готовой продукции на складах предприятия и оптимизации использования оборотных средств.
6. Продолжение работы по повышению эффективности использования производственных площадей и оптимизация грузопотоков внутри предприятия.
7. Снижение затрат на производство и реализацию товарной продукции с целью повышения ее конкурентоспособности и увеличения объемов продаж, расширение спектра услуг промышленного характера.
8. Разработка, внедрение и подтверждение сертификационным аудитом системы управления качеством в соответствии с требованиями Автостандарта по ИСО/ТУ 16949 – 2002.
9. Маркетинговые исследования по освоению новых рынков использования металлопродукции, разработка и осуществление мероприятий по удержанию и привлечению новых и перспективных Заказчиков, участие в выставках металлопродукции, реклама продукции завода, поддержание имиджа Московского трубного завода и его продукции.

В обеспечение данных направлений заводом разработан план организационно-технических мероприятий на 2010 год.

4. Информация о составе Совета директоров:

Ежегодным общим собранием акционеров Общества на 2009 год был избран Совет директоров (далее СД) Общества в составе 5 человек:

Абальян Ю.И., Брагин И.В., Валяева О.Н., Долгих Ю.И., Федюнин Д.В.

В течение отчетного периода состав СД изменений не претерпел.

5. Информация о составе Правления Общества:

Состав Правления Общества на 2009 год утвержден заседанием Совета Директоров (протокол № 2 от 04.06.2009) в количестве 7 человек:

Абальян Ю.И. (председатель), Карпова Т.В., Копытин В.Д., Моисеев В.Д., Орлов В.П., Поклонов Г.Г., Ширинян А.Б.

В течение отчетного периода состав Правления Общества изменений не претерпел.

6. Информация об аффилированных лицах: (на 31.12. 2009)

Юридические лица: АСНАР МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД, ТОМКИНС ХОЛДИНГ ЛИМИТЕД.

Физические лица: Абальян Ю.И., Брагин И.В., Валяева О.Н., Долгих Ю.И., Федюнин Д.В. - члены Совета директоров АО;

Карпова Т.В., Копытин В.Д., Моисеев В.Д., Орлов В.П., Поклонов Г.Г., Ширинян А.Б. - члены Правления АО.

7. Информация о государственной помощи:

В отчетном году государственная помощь не предоставлялась.

8. Информация о количестве акций, выпущенных акционерным обществом и полностью оплаченных:

- Выпущено	370 468 обыкновенных акций
- Оплачено	370 468 - / - / - / -
- Номинал 1 акции	-2,00 руб.

Дополнительных выпусков акций в отчетном году не было

9. Информация о прибыли, приходящейся на 1 акцию:

Базовая (прибыль) убыток отчетного года	0,00 руб.
Средневзвешенное количество обыкновенных акций	370 468 шт.
Базовая прибыль на 1 акцию	0,00 руб.

Дивиденды по итогам 2009 года не выплачивались.

10. Информация о составе и движении резервов:

Резервы в 2009 году не образовывались.

11. Информация о выданных и полученных обеспечениях обязательств и платежей организации:

Обеспечения обязательств и платежей выданные на 31.12.2009 года составили 976 тыс. руб.

12. Информация по полученным займам и кредитам:

КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ ЗА 2009 год. (тыс.руб.)

Кредиты, займы	На 01.01.09*	Получено в течении года	Погашено в течении года	Остаток на конец года*	Срок погашения
Альта Банк - краткосрочный	-	137 910	-	137 910	23.12.2011
Альта Банк - долгосрочный	154 910	-	154 910	-	08.02.2010
ФИЛИТ-Инвест ЗАО, заим	14 800		8 500	6 300	18.02.2010
ФИЛИТ-Инвест ЗАО, заим	2 000	16 300	16 300	2 000	31.10.2010
ФИЛИТ-Инвест ЗАО, заим		1 600		1 600	06.09.2010
ИТОГО:	171 710	155 810	179 710	147 810	-

* - суммы на начало и конец года указаны без учета %% за пользование заемными средствами.

Сумма выплаченных %% за пользование заемными средствами за 2009 год составила 25 803 тыс. руб.

13. Информация о курсовых разницах:

Величина положительных курсовых разниц	22 099 тыс. руб.
Величина отрицательных курсовых разниц	20 640 тыс. руб.

14. Финансовый анализ показателей деятельности предприятия:

Доходы и расходы по обычным видам деятельности	Сумма за отчетный период (Без НДС)	Единица измерения
Выручка от реализации отгруженной продукции, товаров, услуг	832 704	Тыс. руб.
В том числе:		
От реализации труб	793 876	Тыс. руб.
От реализации товара	20 404	Тыс. руб.
От реализации ленты	12 470	Тыс. руб.
От услуг промышленного характера	168	Тыс. руб.
От услуг не промышленного характера	5 786	Тыс. руб.
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	779 268	Тыс. руб.
Валовая прибыль	53 436	Тыс. руб.
Коммерческие расходы	14 790	Тыс. руб.
Управленческие расходы	84 739	Тыс. руб.
Убыток от продаж	46 093	Тыс. руб.
Затраты на производство и реализацию продукции, товаров, услуг (включая управленческие расходы)	878 797	Тыс. руб.
Затраты на 1 рубль реализованной продукции	105,53	Коп.
Уровень рентабельности к полной себестоимости продукции	- 5,2	%
Прочие доходы (включая % к получению)	118 035	Тыс. руб.
В том числе:		
От аренды имущества	27 663	Тыс. руб.
От продажи металла	8 913	Тыс. руб.
От продажи материалов	142	Тыс. руб.
От продажи основных средств	3 793	Тыс. руб.
От продажи отходов	6 499	Тыс. руб.
Реализация векселей	30 100	Тыс. руб.
От положительных курсовых разниц	22 099	Тыс. руб.
От прочих доходов	18 826	Тыс. руб.
Прочие расходы (включая % к уплате)	129 299	Тыс. руб.
ИТОГО: убыток до налогообложения	57 357	Тыс. руб.
Текущий налог на прибыль за отчетный период		
Отложенные налоговые активы	9 294	Тыс. руб.
Отложенные налоговые обязательства	(3 653)	Тыс. руб.
ИТОГО чистая прибыль (убыток)	(51 716)	Тыс. руб.

Генеральный директор
Главный бухгалтер



Ю.И. Абальян
Т.В. Карпова